

Vanwege de groeiende politieke en economische stabiliteit en de start van de onderhandelingen over toetreding tot de EU, vertegenwoordigt Turkije een sterk investeringspotentieel. Turkije is in de EU douane-unie (tolunie) sinds 1995 en EU kandidaat sinds 2005.

Wist u dat Turkije de op 15 na grootste economie van de wereld heeft en de op zes na grootste economie van de EU (2007)? Turkije wordt ook wel het "China van Europa" genoemd.

Turkije heeft een populatie van meer dan 70 miljoen mensen, waarvan 70% jonger is dan 30 jaar. De aanwezigheid van deze jonge bevolking creëert een sterke interne vastgoed markt, waardoor eigenaars van vastgoed niet alleen afhankelijk zijn van buitenlandse investeerders bij het verkopen of verhuren van hun woning.

Turkije is een aantrekkelijke investering voor kopers die in willen stappen aan het begin van een groeiemarkt terwijl het land zich steeds meer ontpopt als meest populaire vakantiebestemming van Europa.

De toeristische industrie blijft sterk groeien met 31 miljoen bezoekers in 2008. Waarmee Turkije in 2009 op de 7^{de} plaats wereldwijd stond van bezoekersaantallen. Hoewel door de economische crisis andere mediterrane landen als Egypte en Spanje te maken kregen met een grote terugval (8 tot 10%) in het aantal toeristen, blijft het aantal in Turkije groeien, in 2009 met zo'n 2.8%.

In 2009 hebben meer dan 500.000 Belgen en ruim 700.000 Nederlanders Turkije als vakantiebestemming gekozen. Dit aantal wordt verwacht te stijgen in de komende jaren met ondersteuning van verschillende nieuwe investeringen.

De investeringen van de Turkse overheid in toerisme en infrastructuur zullen naar verwachting verder toenemen en nieuwe projecten voor de toekomst worden gepland zoals nieuwe golfbanen, gezondheidscentra, toeristische resorts, vliegvelden etc.

Enkele cijfers:

In de periode tussen 2003 en 2009:

Is de Turkse overheidsschuld gedaald van 69% naar 34%;

Is het gemiddeld inkomen per inwoner verdubbeld;

Is de inflatie gedaald van 80% naar 7%;

Was er een groei van de economie van gemiddeld 7% per jaar (de verwachting is dat de economie ook de komende jaren zal stijgen met 6%);

Wanneer een investeerder van plan is om zijn woning te gaan verhuren, is één van de belangrijkste criteria het toerisme volume, dat wil zeggen het aantal toeristen dat elk jaar naar de die locatie komt.

De statistieken laten zien dat de provincie Antalya de meest populaire plaats is voor buitenlanders is om te investeren in vastgoed.

De cijfers van einde 2009 laten zien dat er meer dan 68.000 huizen aangeschaft werden door mensen met een buitenlandse nationaliteit in verschillende delen van Turkije. Antalya staat met stip op nummer 1 met maar liefst 28.000 buitenlandse huisbezitters, gevolgd door Mugla (14.000) en Istanbul (9000).